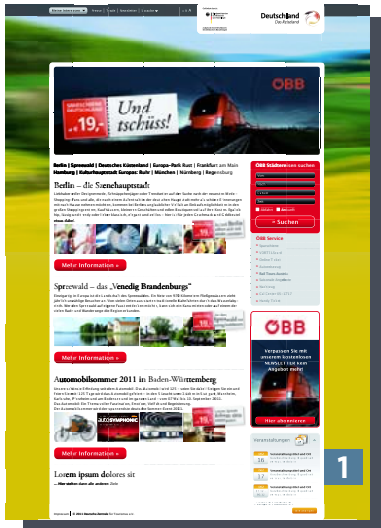


Unser Portfolio für Ihre Onlinepräsenz

Wählen Sie Ihre starke Platzierung im passenden Umfeld und zeitgemäßes Design

Specials



1 Microsite

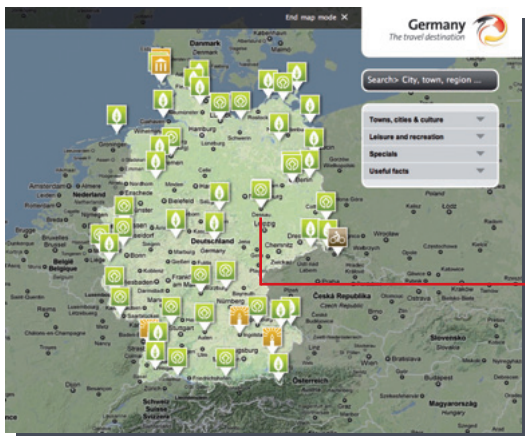
Die ideale Präsentationsform für Kooperationen und Marketingpartnerschaften. Ihre Seite wird bereits auf der Startseite mit einem Image/Button des gebuchten Marktes beworben. Zusätzlich marktspezifische Onlinekampagnen auf Anfrage.

Integriert in das aufmerksamkeitsstarke und nutzerfreundliche Design, haben Sie und Ihre Partner die Chance, sich mit einer Laufzeit von 12 Monaten mit Special Offers, Buchungsangeboten und aktuellen Themen unter der erfolgreichen Dachmarke des Reiselandes Deutschland zu präsentieren.

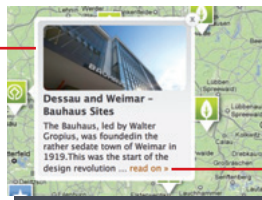
Interaktive Deutschlandkarte

Als zentrales Element auf fast allen Seiten interagiert die Karte mit dem ausgewählten Content und zeigt dessen Verortung.

2 Präsentieren Sie Ihre Destination mit Bildmotiv, Teasertext und Content Special oder Content Page.



2



Redaktionelle Werbeformate (Content)



3 Content Page

Headline: 65 Zeichen
Intro: 300 Zeichen
Body: 2.500 Zeichen
Multimedia

4 Content Special

Headline: 65 Zeichen
Intro: 300 Zeichen
Body: 1.300 Zeichen
Bild: 336 x 210 px



5 Content Ad

Headline: 65 Zeichen
Body: 300 Zeichen

6 Buchungsangebot

Headline: 35 Zeichen
Leistungen: 145 Zeichen
Preisinfo: 20 Zeichen

Grafische Werbeformate (Display)



7 Half Page Ad

300 x 600 px (100 KB)

8 Large Rectangle

336 x 280 px (45 KB)

9 Medium Rectangle

300 x 250 px (40 KB)

10 Vertical Rectangle

240 x 400 px (40 KB)



11 Image/Button / Startseite

160 x 110 px (15 KB)



12 Logo / Button

145 x 100 px (15 KB)

13 Halfsize Banner

234 x 60 px (20 KB)

Aktuell werden die Werbemittel auf stationären PCs und auf tabloiden Endgeräten dargestellt. Auslieferung auf mobilen Endgeräten (Smartphones) ab 2012 geplant.